

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА / GLOBAL ECONOMICS

DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.6>

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ США

Научная статья

Франке Н.<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> ORCID : 0009-0009-9026-7529;

<sup>1</sup> Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (nm-franke[at]mail.ru)

**Аннотация**

В статье анализируется развитие малого бизнеса в США, выявляются факторы, способствующие его динамичному росту. В ходе проведённого исследования был охарактеризован малый бизнес США как с теоретической точки зрения, так и на основе статистических показателей. Приводятся данные, характеризующие вклад малого предпринимательства в общее развитие страны. Отмечается, что указанные достижения получили распространение благодаря благоприятному деловому и инвестиционному климату, высокой конкуренции, гибкости и адаптивности к инновациям, а также активной поддержке малого бизнеса со стороны государства. Делается вывод о том, что опыт ведения малого бизнеса в США и наилучшие практики, применяемые американскими предпринимателями, распространяются по всему миру и востребованы в других странах.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, электронная коммерция, инновации, стартапы, США.

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE U.S. ECONOMY

Research article

Franke N.<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> ORCID : 0009-0009-9026-7529;

<sup>1</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

\* Corresponding author (nm-franke[at]mail.ru)

**Abstract**

The article analyses the development of small business in the USA, identifies the factors contributing to its dynamic growth. In the course of the research, the small business of the USA was characterized both from the theoretical point of view and on the basis of statistical indicators. The data describing the contribution of small business to the overall development of the country are given. It is noted that these achievements have been spread due to a favourable business and investment climate, high competition, flexibility and adaptability to innovations, as well as active support of small business by the state. It is concluded that the US small business experience and best practices applied by American entrepreneurs are spreading all over the world and are in demand in other countries.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, e-commerce, innovation, startups, USA.

**Введение**

Устойчивое развитие экономики зависит от многих факторов, среди которых одним из ключевых является развитие малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес выступает базовым звеном рыночной экономики. Ориентируясь на потребителя, предпринимательская инициатива устремляется в те сферы, где возникает неудовлетворённый спрос, и уходит оттуда, где они перестают отвечать запросам рынка. Так формируются и поддерживаются оптимальные хозяйственные пропорции [13].

Малый бизнес присутствует практически во всех сферах экономики. Преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики более выражены, чем недостатки. Отсюда и вытекает специфика малого предпринимательства – пробуждаться в периоды экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы.

Малое предпринимательство, как самостоятельный элемент рыночной экономики, способствует структурной перестройке экономики и развитию новых форм хозяйствования, увеличению общих объёмов производства и товарооборота, вовлечению денег в оборот и приросту денег в бюджет, обеспечивает занятость значительной части населения, а также создаёт благоприятную среду для развития конкуренции, без которой невозможно развития рынка, бизнеса и экономики в целом.

За счёт своей мобильности, гибкости и инновационного подхода малый бизнес способен быстро приспосабливаться к изменениям на рынке, например, изменениям потребительского спроса, найти свою рыночную нишу и оперативно переключаться на производство новой продукции или предоставление новых услуг.

Соединённые Штаты Америки – страна с наибольшими возможностями для развития малого бизнеса (МБ). Это подтверждает статистика: США лидируют практически по всем показателям, характеризующим состояние МБ (табл. 1).

Таблица 1 - Основные показатели малого и среднего предпринимательства в США, Великобритании, Японии, Германии, ЕС и России, 2022 гг

DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.6.1>

Показатель	США	Великобритания	Япония	Германия	ЕС	Россия
Количество МСП, млн	33,4	5,5	3,6	2,6	22,8	6,2
Доля МСП в количестве предприятий, %	99,9	99,9	99,7	99,5	99,8	99,8
Занято людей в МСП, млн	58,7	16,4	32,2	18,4	84,6	15,1
Доля МСП в общей занятости, %	48,8	60,7	68,8	54,4	64	26
Доля МСП в ВВП, %	44	51	50	52	50	20

Примечание: по ист. [8], [4], [7], [11]

Приведенные данные подтверждают мысль о том, что уровень развития экономики, а также социальная, экономическая и политическая стабильность той или иной страны во многом зависят от степени распространения и развития малого предпринимательства.

#### Становление и развитие малого бизнеса в США

Американский бизнес прошёл длительный эволюционный период. История зарождения малого предпринимательства на американском континенте началась ещё в начальный период промышленной революции. Американцы всегда верили, что они живут в стране возможностей, где любой, у кого есть хорошая идея, решительность и готовность работать, может начать своё дело и процветать. Однако современные формы предпринимательства начали приобретать после окончания Второй мировой войны, когда началось активное развитие малого бизнеса. Большую роль в стимулировании развития малого бизнеса в послевоенное время послужило создание в 1953 году Федерального агентства под названием «Управление по делам малого бизнеса», защищающего интересы малого предпринимательства на уровне государства [2].

#### Современное состояние малого бизнеса в США

Число малых предприятий в США растет достаточно быстро: за 12 лет оно выросло на 18% (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика количества малых предприятий в США, 2014–2022 гг

DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.6.2>

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество малых бизнесов, млн	28,2	28,4	28,8	29,6	30,2	30,8	31,7	32,5	33,2

Примечание: по ист. [8]

В 2022 году их насчитывалось порядка 33,2 млн. Несмотря на то, что в 2020 году началась пандемия COVID-19, количество малых предприятий в стране за год снизилось незначительно, поскольку многие компании начали активно переходить в онлайн.

В целом поступательно растет число занятых в области малого бизнеса (табл. 3).

Таблица 3 - Динамика количества занятой рабочей силы в малом бизнесе и её доли от совокупного количества, 2014–2022 гг

DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.6.3>

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Занято частной рабочей силы в малом бизнесе, млн чел.	55	56,1	56,4	57,9	58,9	59,9	60,6	61,2	61,7
Доля занятой частной рабочей силы в малом бизнесе, %	50,1	50	49,3	49,5	49,2	49,1	48,7	48,4	46,4

Примечание: по ист. [8]

Однако динамика доли числа работников предприятий малого бизнеса в общем числе занятых неустойчива и определяется многими причинами внутреннего характера. Например, распределение правительством страны в 2020 году больших сумм в целях поддержки уровня жизни населения, привело к тому, что многие люди стали жить на пособия и бросили свою работу, что отразилось на показатели занятости за этот год. 9,6 млн рабочих мест было потеряно в США в период между маем 2020 г. и сентябрем 2022 г. [8]. Согласно данным на 2022 год, на малых предприятиях США было занято около 61,7 млн человек, что составляет около 46,4 % от всей частной рабочей силы США.

Малый бизнес работает практически во всех отраслях экономики США, но наиболее представлен в сфере услуг (рис. 1).

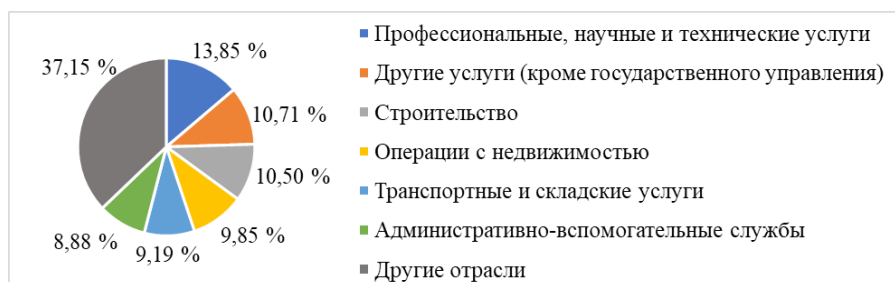


Рисунок 1 - Отрасли экономики США с наибольшим количеством малых предприятий

DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.6.4>

Примечание: 2019 г.; по ист. [8]

Первое место занимают профессиональные, научные и технические услуги – на них приходится 4,59 млн малых предприятий. Второе место приходится на прочие деловые услуги, не указанные в перечне (кроме государственного управления) – в 2019 году на них приходилось 3,55 млн малых предприятий. Третье место занимает строительство – в этой отрасли насчитывалось порядка 3,48 млн малых предприятий.

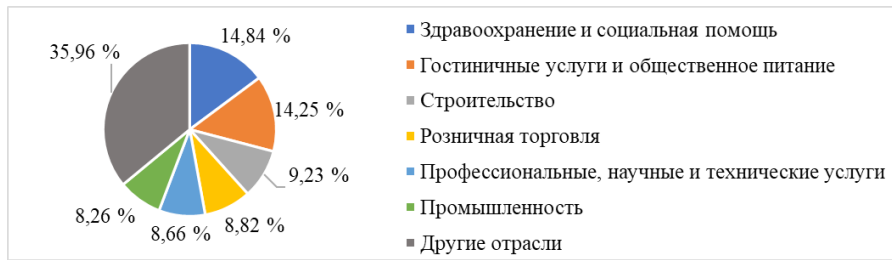


Рисунок 2 - Отрасли экономики США с наибольшим количеством занятых в малых предприятиях  
DOI: <https://doi.org/10.23670/ECNMS.2023.2.6.5>

Примечание: 2019 г.; по ист. [8]

На 2019 год наибольшее число занятых в малом бизнесе наблюдалось в таких отраслях, как: здравоохранение и социальная помощь – 9,15 млн, гостиничные услуги и общественное питание – 8,79 млн, строительство – 5,69 млн, розничная торговля – 5,44 млн, а также профессиональные, научные и технические услуги – 5,34 млн человек (рис. 2).

81,7% или 27,1 млн малых предприятий в США не используют наёмный труд. Таких компаний больше всего в таких отраслях, как: профессиональные, научные и технические услуги – 3,77 млн, операции с недвижимостью – 2,94 млн, а также транспортировка и хранение – 2,86 млн.

Малых предприятий, использующих наёмный труд, насчитывается порядка 6,08 млн или 18,32% от их общего числа. Из них в 5,43 млн от 1 до 19 сотрудников, а в оставшихся 650 тыс. от 20 до 499 сотрудников. Больше всего компаний, использующих наёмный труд, сосредоточено в таких отраслях, как: профессиональные, научные и технические услуги – 822,18 тыс., строительство – 729,36 тыс., а также другие услуги (кроме государственного управления) – 661,31 тыс.

Среднее количество занятых в одном малом бизнесе, использующем наёмный труд, оценивается в 10 человек.

Отдельно следует также упомянуть о том, что по данным на 2021 год 97,4% всех компаний-экспортёров в США являются малыми. Их насчитывается порядка 271,2 тысяч, а объём их товарного экспорта составляет внушительные 542 млрд долл. США. Это 35% от всего товарного экспорта страны [8].

### Стартапы и их влияние на экономику США

В настоящее время одним из главных источников развития экономики служит такое явление, как «стартап», которое отличается амбициозностью и стремлением к открытию новых рыночных ниш, технологий, продуктов и услуг [6].

США один из мировых лидеров по количеству инновационных стартапов, а также лидер по количеству компаний-единорогов – предприятий, чья стоимость за год достигла 1 млрд долл. США. На 2023 в стране их насчитывается порядка 666, что составляет 49% от всех «единорогов» в мире [5].

Всего стартапы составляют примерно 51% от всех американских фирм и занимают долю около 25% в ВВП США. Их основные преимущества состоят в том, что они ориентированы на новые технологии и инновации, создают новые рынки или полностью трансформируют старые, стимулируют производства товаров и услуг, увеличивают занятость, а также оказывают прямые локальные воздействия на те территории, где они сосредоточены (приносят доходы в местные бюджеты, формируют богатство и стимулируют приток выпускников и опытных специалистов из других мест) [1].

Около 90% стартапов по итогу проваливаются. 20% в течение первого года, 30% в течение 2 года, 50% в течение 5 лет и 70% в течение 10 лет. Самые частые причины провала – это неправильное понимание рыночного спроса (42%), нехватка финансирования (29%), слабая команда основателей (23%) и высокая конкуренция (19%). Среди других причин также проблемы с ценообразованием, низкий спрос со стороны потребителей, плохой маркетинг и несвоевременность продукта.

### Перспективные направления развития малого бизнеса в США

Опора на человеческий потенциал и динамичное генерирование инноваций была и впредь будет оставаться доминирующим фактором экономического развития США. При тесном взаимодействии частного и общественного секторов в американской экономике сформировалась и продолжает совершенствоваться многоотраслевая сфера инвестиций в развитие человека [10].

В стране продолжается масштабное обновление технологий, а также ожидается появление новых инструментов финансирования инноваций. Важным ресурсом экономического развития США остаётся иммиграция. Страна, занимающая лидирующее положение в мировой экономике, имеет также значительные преимущества в плане влияния на глобальное регулирование применительно к собственным интересам, но вместе с тем оказывается в большой зависимости от негативных внешних факторов, что, в частности, продемонстрировала внешнеэкономическая конъюнктура XXI века.

Имеется в виду, что именно развитие инноваций является самым перспективным направлением развития малого бизнеса в США на современном этапе. Инновации способствуют развитию не только бизнеса и научно-технической сферы США, но и её экономики в целом.

Среди ключевых факторов, обеспечивающих прирост инновационного потенциала США, можно выделить: высокий уровень НИОКР (на США приходится около трети мирового объёма); уникальная многоуровневая национальная инновационная система; качество ресурсного обеспечения; широкое развитие венчурного капитала и научно-технического предпринимательства; развитие высокотехнологичных кластеров и хабов глобального значения; государственное стимулирование НИОКР и коммерциализации технологий путём продвижения кооперации; развитие правового обеспечения защиты интеллектуальной собственности [9].

Одним из направлений инновационного развития малого бизнеса, получивших дополнительный импульс в результате пандемии COVID-19, стала электронная коммерция. В 2022 г. продажи через каналы e-commerce составили 1 трлн долл.

### Заключение

Роль малого бизнеса в экономике США остаётся стабильно высокой и впредь будет увеличиваться: именно малый бизнес ежегодно создаёт множество новых рабочих мест, стимулирует развитие научно-технического сектора экономики США, открывает новые рыночные ниши, помогает рынкам адаптироваться в периоды рецессии, а также занимает значительную долю в ВВП и товарном экспорте США. Цифровизация предоставляет дополнительные возможности для развития малого бизнеса.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

- 106 Must-Know Startup Statistics for 2023 // Embroker. — URL: <https://www.embroker.com/blog/startup-statistics/> (accessed: 25.06.2023).
- About SBA // U.S. Small Business Administration. — URL: <https://www.sba.gov/about-sba> (accessed: 23.06.2023).
- About Us // SME Support Japan. — URL: <https://www.smrj.go.jp/english/about> (accessed: 22.06.2023).
- Business statistics // UK Parliament. — URL: <https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/SN06152/SN06152.pdf> (accessed: 15.04.2023).
- Global Unicorn Index 2023 // Hurun Research Institute. — URL: <https://www.hurun.net/en-US/Info/Detail?num=30EJNGKGFPS#totop> (accessed: 25.06.2023).
- How Startups Drive the Economy // Medium. — URL: <https://medium.com/@ericcorl/how-startups-drive-the-economy-69b73cfbae1> (accessed: 25.06.2023).
- SME Performance Review // European Commission. — URL: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review\\_en#paragraph\\_885](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en#paragraph_885) (accessed: 22.06.2023).
- State Profiles // SBA. — URL: <https://advocacy.sba.gov/category/research/state-profiles/> (accessed: 24.06.2023).
- Understanding the U.S. National Innovation System // Information Technology and Innovation Foundation. — URL: <https://itif.org/publications/2020/11/02/understanding-us-national-innovation-system-2020> (accessed: 25.06.2023).
- Возможности и пределы экономического лидерства США // ИМЭМО РАН. — URL: [https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2016/2016\\_041.pdf](https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2016/2016_041.pdf) (дата обращения: 25.06.2023).
- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная Налоговая Служба. — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 22.06.2023).
- История развития малого предпринимательства в США // Docplayer. — URL: <https://docplayer.ru/67468313-Istoriya-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-ssha.html> (дата обращения: 23.06.2023).
- Казыбайкызы А. Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике / А. Казыбайкызы, Ж.Б. Смагулова, У. Берикболова [и др.] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — № 3 — С. 424-427

### Список литературы на английском языке / References in English

- 106 Must-Know Startup Statistics for 2023 // Embroker. — URL: <https://www.embroker.com/blog/startup-statistics/> (accessed: 25.06.2023).
- About SBA // U.S. Small Business Administration. — URL: <https://www.sba.gov/about-sba> (accessed: 23.06.2023).
- About Us // SME Support Japan. — URL: <https://www.smrj.go.jp/english/about> (accessed: 22.06.2023).
- Business statistics // UK Parliament. — URL: <https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/SN06152/SN06152.pdf> (accessed: 15.04.2023).
- Global Unicorn Index 2023 // Hurun Research Institute. — URL: <https://www.hurun.net/en-US/Info/Detail?num=30EJNGKGFPS#totop> (accessed: 25.06.2023).
- How Startups Drive the Economy // Medium. — URL: <https://medium.com/@ericcorl/how-startups-drive-the-economy-69b73cfbae1> (accessed: 25.06.2023).
- SME Performance Review // European Commission. — URL: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review\\_en#paragraph\\_885](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en#paragraph_885) (accessed: 22.06.2023).

8. State Profiles // SBA. — URL: <https://advocacy.sba.gov/category/research/state-profiles/> (accessed: 24.06.2023).
9. Understanding the U.S. National Innovation System // Information Technology and Innovation Foundation. — URL: <https://itif.org/publications/2020/11/02/understanding-us-national-innovation-system-2020> (accessed: 25.06.2023).
10. Vozmozhnosti i predely jekonomicheskogo liderstva SShA [Opportunities and Limits to U.S. Economic Leadership] // Institute of World Economy and International Relations of the Russian Academy of Sciences. — URL: [https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2016/2016\\_041.pdf](https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2016/2016_041.pdf) (accessed: 25.06.2023). [in Russian]
11. Edinyj reestr sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified Register of Small and Medium-sized Entrepreneurship Entities] // Federal Tax Service. — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (accessed: 22.06.2023). [in Russian]
12. Istorija razvitija malogo predprinimatel'stva v SShA [History of Small Business Development in the United States] // Docplayer. — URL: <https://docplayer.ru/67468313-Istoriya-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-ssha.html> (accessed: 23.06.2023). [in Russian]
13. Kazybajkyzy A. Rol' malogo i srednego biznesa v sovremennoj jekonomike [The Role of Small and Medium Businesses in the Modern Economy] / A. Kazybajkyzy, Zh.B. Smagulova, U. Berikbolova [et al.] // *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij* [International Journal of Applied and Fundamental Research]. — 2015. — № 3 — P. 424-427 [in Russian]