

**ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ И ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА И КАЧЕСТВОМ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСИТЕТА ИМ. ПРОФ. Д-РА АСЕНА ЗЛАТАРОВА В ГОРОДЕ БУРГАСЕ И БОЛГАРСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НА ЮЖНОМ ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ**

Научная статья

**Караджова З.К.<sup>1,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0000-0002-6058-0639;<sup>1</sup> Университет им. проф. доктора Асена Златарова, Бургас, Болгария

\* Корреспондирующий автор (zlatina\_karadjova[at]abv.bg)

**Аннотация**

Ключевая роль в стратегии «Европа 2020» уделена созданию качественной рабочей силы в соответствии с настоящими и будущими потребностями рынка труда. Последователи изменений в учебных планах профессионального направления 3.9. «Туризм» стремятся к достижению равного доступа к качественному образованию и обучению, а также к желанию учиться всю жизнь. Акцентируется внимание на обеспечении качества профессионального образования и обучения, на развитии услуг в карьерном росте, на улучшении связей между образованием, обучением и потребностями рынка труда.

Появилась необходимость в выделении связи между качественной подготовкой кадров для туристического обслуживания и качеством предоставляемого туристического продукта. Для решения данной проблемы было проведено исследование среди 119 работодателей в сфере туризма, которое определило степень доверия в подготовку специалистов, получивших профессиональную квалификацию «бакалавр» и «магистр» по профессиональному направлению 3.9. «Туризм» в университете им. проф. д-ра Асена Златарова в городе Бургасе.

Для более точного анализа были поставлены и реализованы соответствующие задачи:

- выделены специфические требования работодателей к специалистам данного профиля;
- определен уровень качества подготовки специалистов, окончивших факультет общественных наук по специальности «Туризм».

Результаты проведенного эмпирического исследования и выведенный анализ однозначно показывают, что специальность «Туризм» в университете им. проф. д-ра Асена Златарова, подготавливает квалифицированные кадры для сферы туризма, которые предпочитают работодателями на южном побережье Черного моря в Болгарии.

**Ключевые слова:** качество, образование, туристический продукт, теория и практика в туризме.

**A STUDY OF THE RELATIONSHIP AND DEPENDENCE BETWEEN THE QUALITY OF EDUCATION FOR TOURISM AND THE QUALITY OF THE TOURISM PRODUCT, ON THE EXAMPLE OF PROF. DR. ASEN ZLATAROV UNIVERSITY IN BURGAS AND THE BULGARIAN TOURISM PRODUCT ON THE SOUTHERN BLACK SEA COAST**

Research article

**Karadzova Z.K.<sup>1,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0000-0002-6058-0639;<sup>1</sup> "Asen Zlatarov" University, Burgas, Bulgaria

\* Corresponding author (zlatina\_karadjova[at]abv.bg)

**Abstract**

A key role in the Europe 2020 strategy is given to the creation of a quality workforce in line with current and future labour market needs. The followers of the changes in the curricula of the vocational programme area 3.9. "Tourism" seek to achieve equal access to quality education and training and a desire for lifelong learning. Emphasis is given to ensuring the quality of vocational education and training, developing services in career development, and improving the links between education, training and labour market needs.

A necessity emerged to highlight the link between quality training for tourism services and the quality of the tourism product provided. In order to solve this problem, a survey was conducted among 119 employers in the field of tourism, which determined the degree of confidence in the training of specialists who obtained the professional qualification "Bachelor" and "магистър" in the professional direction 3.9. "Tourism" at Prof. Dr. Asen Zlatarov University in Burgas.

For a more accurate analysis, relevant tasks were set and implemented:

- the specific requirements of employers for professionals in this field are highlighted;
- the quality level of graduates of the Faculty of Social Sciences in Tourism was determined.

The results of the conducted empirical research and the resulting analysis clearly show that the specialization "Tourism" at Prof. Dr. Asen Zlatarov University, prepares qualified personnel for the tourism sector, who are preferred by employers on the southern Black Sea coast in Bulgaria.

**Keywords:** quality, education, tourism product, theory and practice in tourism.

**Введение**

Университет им. проф. д-ра Асена Златарова – единственное высшее государственное учебное заведение на территории юговосточной Болгарии, которое охватывает бургасскую, ямболскую и сливенскую области. На протяжении 50-летнего существования, одна из самых больших академических структур в данном регионе,

университет завоевал и убедительно отстоял свое национальное и международное признание и достойное место в образовательном и научном пространстве.

Обучение студентов в трех образовательно-квалификационных степенях проводится согласно: государственным требованиям, отраженным в параграфах 42-45, 78, пункте 3 ЗВО; распоряжению о государственных требованиях к получению высшего образования образовательно-квалификационных степеней; указу о применении системы по сбору и трансферу кредитов в высших школах; закону об изменении и дополнении Закона о физическом воспитании и спорте, Закону о развитии академического состава; образовательной миссии, цели и задачам университета им. проф. д-ра Асена Златарова в Бургасе.

Имея в виду вышесказанное, *основная цель* обучения по профессиональному направлению 3.9. «Туризм» – обеспечивать подготовку кадров с высшей экономической квалификацией по туризму. Обучаемые по данной специальности формируют теоретические знания и практико-прикладные умения в области организации и управления туризмом на разных пространственных и фирменных уровнях и в разных секторах туристической индустрии: гостиничная, рестораторская, турагентская и агентская деятельности, анимация и так далее. Цель обучения гармонирует со стратегической визитной карточкой, миссией, целями и задачами университета им. проф. д-ра Асена Златарова [10].

Образовательная деятельность специальности «Туризм» одноименного направления осуществляется согласно миссии – подготовка высокообразованных и конкурентоспособных магистров и бакалавров в соответствии с европейским и международным стандартами для успешной профессиональной карьеры в сфере туризма. На основе миссии, которая является неделимой частью университетской, конкретизируются образовательные цели для получения образовательно-квалификационной степени. На ее основе и образовательных целях разработаны квалификационные характеристики для ОКС «Бакалавриата» и «Магистратуры», которые адаптированы к условиям общественно-экономической жизни, — все это вызвано необходимостью в гармонизации университетского образования с европейскими и международными стандартами, тенденциями национального и иностранного туризма, особенностями рынка труда и возможностями для конкурентоспособной профессиональной реализации. Квалификационные характеристики являются основой для разработки учебных планов для ОКС, которые отвечают требованиям почасового распределения и продолжительности обучения в степенях [1].

*Квалификационная характеристика* специальности определяет цели подготовки, охватывает знания по специальности и профессиональные умения, которые должны получить специалисты, для будущей реализации.

Квалификационная характеристика лежит в основе учебного плана и программ данного профессионального направления. Учебный план определяет: форму и продолжительность обучения; наименование дисциплины и отведенное на нее количество учебного времени по семестрам, а также вид студенческой занятости (аудиторная – лекции, упражнения; внеаудиторная), общее количество баллов (кредитов) и по отдельно взятой дисциплине, формы проверки и оценки знаний; вид, наименование и продолжительность практических занятий; форма проведения Госэкзаменов и защиты дипломных работ.

Учебный план – основная «несущая» конструкция, которая формирует: объем, структуру и содержательную направленность знаний и умений, соответствующего специалиста (профессионала) в системе образования. Он определяет, сколько и какую теорию (знания), сколько и какую практику (умения), необходимо обучающему передавать обучаемому таким образом, чтобы сформировать достаточно компетентного специалиста, имеющего способности не только применять, но и творчески развивать усвоенные компетенции в соответствующей социальной и бизнес-среде. Университетское образование по туризму по образовательно-квалификационной степени /ОКС/ «Бакалавриат» подготавливает предпринимателей, менеджеров и функциональных специалистов, которые будут открывать и создавать возможности для развития туристической деятельности и туристических организаций, будут понимать туристов и их проблемы, развивать конкурентоспособность туристического продукта, управлять туробъектами, применять маркетинг и брэнддинг, развивать туристическую деятельность в соответствии с принципами устойчивого развития [7].

#### **Учебный план и программа по специальности «туризм»**

Учебный план по специальности «Туризм» – дневная и заочная форма обучения, ОКС «Бакалавриат», соответствует образовательным целям и требованиям профессионально-квалификационной характеристике. Учебное содержание плана состоит из обязательных дисциплин и по выбору, а также из факультативных дисциплин, которые соответствуют всем нормативным документам, включая Закон о Высшем образовании, Указ Министерства Образования, Закон о физическом воспитании и спорте.

Учебное содержание учебного плана в ОКС «Бакалавриат» – специальность «Туризм» (дневная форма обучения) – включает обязательные, по выбору и факультативные учебные дисциплины, которые преподаются 8 семестров в течение 4 лет. Учебные занятия по специальности проводятся в виде лекций, семинарных и практических упражнений, разработки курсовых работ и курсовых проектов, а также учебной практики. Преподаватели используют как классические (словесные) лекционные формы, так и современные методы и технологии преподавания. Большая часть лекционных курсов разработана в виде мультимедийных презентаций, что повышает интерес, активность и творчество студентов, также улучшается усвоение информации. Внеаудиторная занятость студентов включает разработку курсовых работ, самостоятельную подготовку к семинарам и практическим упражнениям, текущим оценкам и семестриальным экзаменам.

Учебная нагрузка студентов для каждой дисциплины определена в учебном плане специальности и соответствует нормативным требованиям.

Учебно-производственная практика проводится один раз за все время обучения в рамках 40 часов.

В учебный план заложены три группы дисциплин – обязательные, по выбору и факультативные:

*Обязательные учебные дисциплины* обеспечивают фундаментальную, теоретическую подготовку по специальности;

Учебные дисциплины по выбору обеспечивают специальные профессиональные знания и компетенции по изучаемой специальности. Обучаясь по специальности «Организация и управление туристическим обслуживанием», студент делает свой выбор изучать специальные профессиональные дисциплины, включенные в учебный план;

Факультативные учебные дисциплины обеспечивают получение дополнительных знаний и умений в других научных областях, которые создают условия для мобильности в профессиональном направлении «Туризм».

Обязательные дисциплины обеспечивают фундаментальную и специальную подготовку в области гостиничного и ресторанного бизнеса, а по выбору – спецподготовку, которая расширяет круг знаний и гарантирует лучшую адаптивную возможность студентам при их реализации. Учебное содержание обязательных дисциплин и по выбору отвечают потребностям общества в профессиональной реализации специалистов в соответствии с областями применения их компетенций, отраженных в квалификационной характеристике.

Учебные дисциплины с практической направленностью создают у студентов умения: планировать и организовывать процесс обслуживания в средствах размещения и в заведениях питания и развлечения, организовывать кулинарное производство и кейтеринг, представлять болгарские традиции и обычаи; выбирать и предлагать наиболее подходящие стандарты обслуживания для удовлетворения потребностей туристов; уметь составлять подходящие для здоровья диетические и детские меню; эффективно работать в группе и ответственно отвечать за выполнение поставленных задач; управлять временем и целями; анализировать и давать оценку качеству выполнения и т.д.

Содержание учебных программ распределено в лекциях, семинарах и практических упражнениях. Оно включает основную, дополнительную литературу и конспект. Учебные дисциплины: обязательные, по выбору и факультативные. Учебная программа включает: основу учебного плана, в которую входят общие параметры дисциплины, учебные формы, оценку знаний и контроль (формы оценки знаний и их относительную часть в общей оценке). Учебная программа разрабатывается титуляром (титулярами) соответствующей дисциплины, обсуждается членами кафедры, где проводится обучение, принимается советом факультета и утверждается деканом факультета.

Для повышения степени удовлетворенности студентов преподаватели проводят консультации, индивидуальную работу с ними, дают самостоятельную задачу для разработки, создают учебники и учебные пособия для нужд колледжа, используют мультимедиа, советуют и используют в учебном процессе специализированную литературу, изданную за последние 5 лет, актуализируют учебные программы и т.д.

### **SWOT-анализ научного направления 3.9. «Туризм» – гор. Бургас**

#### **3.1. Сильные стороны направления**

- Повышенный общественный интерес к обучению по специальности «Туризм» из-за того, что в данном регионе Болгарии туризм является структуроопределяющим сектором экономики страны;

- Наличие обучения по специальности «Туризм» в ведущем структуроопределяющем звене университета, возможность для кандидатов продолжить обучение в ОКС «Магистратура»;

- Сбалансированная возрастная структура преподавательского состава, фактор ритмичного научного развития;

- Высококвалифицированный преподавательский состав, который динамично научно развивается;

- Подчеркнутый прикладной характер совместной научно-исследовательской деятельности преподавательского состава, аспирантов и студентов;

- Хороший национальный и международный имидж преподавателей данного направления;

- Международное совместное участие в программах с ведущими университетами Европы;

- Желание иностранных студентов обучаться в университете, также семестриальное участие в программе «Эразмус».

#### **3.2. Слабые стороны направления**

- Недостаточная активность международного обмена преподавателями и студентами;

- Слабое участие аспирантов, защитивших диссертации в области туризма;

- Отсутствие обучения болгарских и иностранных студентов на английском или другом западном языке.

#### **3.3. Возможности**

- Для программной аккредитации ОКС «кандидат наук»;

- Увеличение возможностей для участия в европейских программах и продуктах, связанных с научно-исследовательской деятельностью;

- Растущий интерес со стороны иностранных университетов для совместной научно-исследовательской деятельности и международного обмена преподавателями и студентами;

- Ожидаемые положительные изменения в законодательстве, которые дадут возможность более быстрому научному росту академического состава;

- Растущая необходимость у бизнеса в научно-исследовательской поддержке, связанной с его конкурентоспособностью;

- Привлечение иностранных студентов.

#### **3.4. Угрозы**

- Неблагоприятные демографические тенденции в национальном масштабе, ведущие к уменьшению количества абитуриентов;

- Уменьшение финансовых ресурсов для научно-исследовательской деятельности на национальном и университетском уровнях в связи с экономическим кризисом;

- Усиливающаяся конкуренция между университетами в национальном и международном масштабах.

### **Качество образования**

Стремление к экономике, основанной на знании и конкуренции рынка труда, увеличение интереса к высшему образованию в Европе, есть необходимость в лучшей, надежной и сравнимой информации о качестве предоставляемой

образовательной услуги, [8] тем более, что «степень экономического развития страны определяет влияние на образовательный уровень роста» [6].

В педагогической литературе [4] представлены три группы показателей, которые характеризуют качество образования:

- показатели качества образовательного содержания;
- показатели качества учебных технологий;
- показатели качества образовательных результатов.

Каждая из этих групп соответствует определенным показателям качества, обеспечивает организацию и проведение учебного процесса. В основе концепции образовательного содержания находятся учебные планы и программы, которые являются базовыми показателями качества предлагаемых образовательных услуг. Они должны соответствовать общепринятым стандартам профессионального образования, а также и современному состоянию предметных областей и дидактических требований. Группа качества учебных технологий включает показатели качества, как соответствие учебному содержанию, утвержденному в учебной программе; соответствие объему материала по установленным нормам; соответствие содержания учебника его форме; степень полноты и современность материала; оптимальный объем учебного материала, а также и необходимый инструментарий для проведения самоподготовки. К самотестированию можно отнести экспертные оценки, как на методическом, содержательном, так и на технологическом уровнях усвоения учебного материала. Группа показателей качества образовательных результатов включает контрольные работы, которые влияют на показатели качества процесса обучения, как: степень доступности при диалоге с преподавателем; удобная форма для общения в коммуникативных структурах «преподаватель-студент» и «студент-студент», а также позволяет раскрыть объективность и полноту проверки и оценки знаний обучаемых при проведении контроля (сессия, текущие оценки, защита курсовых и дипломных работ).

Качество обучения в туризме должно пониматься как пригодность и соответствие образовательному процессу, направленному на удовлетворение потребностей в знаниях и умениях, необходимых кадрам в туризме, соответствующим его масштабности и многоплановому развитию. Увеличение требований туристов к предлагаемым услугам, с одной стороны, а также большая конкуренция между туристическими предприятиями, с другой стороны, повышают роль и значение кадров в их конкуренции.

Недостаток качественного образованного трудового ресурса дорого обходится любой экономике в долгосрочном плане, так как за годы обучения в школе или университете формируются не только знания и умения, а также навыки, восприятия, мировоззрение будущей рабочей силы [5]. Знания и умения превращаются в детерминанты конкурентоспособности. Их накопление, как исключительный экономический ресурс, ставит образовательную систему в центр генерирования общественного процветания. Полученные знания и умения, усвоенный лучший опыт, реализованный в новых технологиях, воплощенный в новых продуктах и услугах, — все это гарантирует желаемое лидерство на рынках труда.

Качество в туризме представлено: анализ (оценка), планирование, реализация и контроль качества на фирменном туристическом продукте.

## **Исследование связи: «качество образования по туризму/качество туристического продукта»**

### **5.1. Методология исследования**

Период проведения настоящего исследования охватывает период с июня 2021 г. по сентябрь 2021 г. Исследование охватило 119 работодателей сферы туризма, которые были выбраны по случайному принципу.

Цель исследования:

- определить степень доверия в подготовку специалистов, окончивших профессиональное направление 3.9. «Туризм» при университете им. проф. д-ра Асена Златарова в городе Бургасе.

Для получения более точного анализа были поставлены следующие задачи:

- определить специфические требования потребителей специалистов, окончивших направление «Туризм»;
- определить уровень качества знаний специалистов, окончивших направление «Туризм»;
- ознакомиться с рекомендациями и предложениями по улучшению качества подготовки специалистов, окончивших направление «Туризм».

Данные получены путем проведения анкет на посещенных туристических объектах. Они обработаны и введены в программный продукт SPSS 19.0.

Вопросник содержит 2 блока: Блок А – Демографический блок и Блок Б – Параметры потребительских требований к специалистам, окончившим направление «Туризм».

### **5.2. Анализ исследования**

Анализ исследования сконцентрирован на обобщении информации по каждому ответу в анкете, при условии, что она была заполнена понятным почерком. Беспристрастный анализ лежит в основе достижения точных и гарантирующих осуществление цели, результатов [3].

Качественный анализ, во избежание двусмысленности и неточности выводов, лежит в основе рекомендаций, гарантирующих улучшение рассматриваемой проблемы.

Таблица 1 - Ответы на вопрос 1: Ваш пол

<i>A1. Ваш пол</i>				
значение	частота	процент	действительный процент	совокупный процент
Мужской	7	36,8	36,8	36,8
Женский	12	63,2	63,2	100,0

Итого	19	100,0	100,0	–
-------	----	-------	-------	---

Демографический блок охватывает 6 вопросов, относящихся к характеристикам ответчиков. Первый вопрос направлен на выяснение пола представленных руководящих кадров в туристическом секторе. Из анализа стало ясно, что представителей женского пола – 63,16%, а мужского – 37%.

Таблица 2 - Ответы на вопрос 2: Ваш возраст

<i>A2. Ваш возраст</i>				
значение	частота	процент	действительный процент	совокупный процент
26 – 33 лет	5	26,3	26,3	26,3
34 – 41 лет	3	15,8	15,8	42,1
42 – 50 лет	7	36,8	36,8	78,9
51 – 60 лет	4	21,1	21,1	100,0
Итого:	19	100,0	100,0	–

Вопрос номер два направлен на уточнение возраста группы отвечающих. Производит впечатление, что наиболее ярко представлена группа руководящих кадров с 42 до 50 лет, а именно 36,8%. На втором месте – 26,3%, группа моложе – с 26 до 33 лет. Третье место (21%) занимает группа старшего возраста, а именно: с 51 до 60 лет. Самая малочисленная группа (15,8%) анкетированных – с 34 до 41 года.

Таблица 3 - Ответы на вопрос 3: Ваше образование

<i>A3. Ваше образование</i>				
значение	частота	процент	действительный процент	совокупный процент
Среднее	1	5,3	5,3	5,3
Полувысшее	4	21,1	21,1	26,36
Высшее	13	68,4	68,4	94,7
Среднеспециальное	1	5,3	5,3	100,0
Итого:	19	100,0	100,0	–

Большая часть руководящих кадров в сфере иностранного туризма с высшим образованием – 68,4%. Полувысшее образование имеют 21%, а среднее и среднеспециальное распределены поровну – по 5%. Очевидно, что хорошая профессиональная подготовка доказала свои преимущества, и большинство руководящих кадров являются высокообразованными.

Таблица 4 - Ответы на вопрос 4: Ваш трудовой стаж в сфере туризма

<i>A4. Укажите ваш трудовой стаж в сфере туризма</i>				
значение	частота	процент	действительный процент	совокупный процент
С 1 до 5 лет	1	5,3	5,3	5,3
С 5 до 10 лет	6	31,6	31,6	36,8
С 10 до 20 лет	5	26,3	26,3	63,2
Более 20 лет	7	36,8	36,8	100,0
Итого:	19	100,0	100,0	–

Трудовой стаж анкетированных является важным фактором, как для их углубленных знаний относительно состояния туристической индустрии, так и для понимания ее потребностей в профессиональных кадрах. Исследование показало, что число анкетированных с большим профессиональным стажем в сфере туризма большинство – более 20 лет (36,8%). На втором месте руководители со стажем с 5 до 10 лет, а на третьем – анкетированные, которые работают в туристической индустрии между 10 и 20 годами. На последнем месте только 5,2% имеют трудовой стаж с одного года до пяти лет. Эти данные дают основание предположить, что работники данного сектора имеют углубленные знания по специфике и характерным тенденциям его развития.

Около половины (47,4%) анкетированных заявили, что являются представителями высшего уровня в иерархии управления в, представленной ими, хозяйственной организации (график 5). На втором месте (42,1%) находятся

представители среднего управленческого уровня. Только 10% анкетированных заявили, что занимают другие должности. Ответы на этот вопрос утвердили позиции отвечающих в том, что они владеют состоянием сектора. С позиции высокого управленческого уровня анкетированные имеют реальное представление о целостной картине, процессах и тенденциях в сфере туризма. Комбинация многолетнего стажа с высшим управленческим уровнем гарантирует экспертное мнение анкетированных. Обобщая вышесказанное, можно сделать заключение, что анализ базируется на профессиональном и экспертном мнении, структурируемое и направляемое на ключевые факторы, которые вызывают кризис в секторе и управляют им.

Таблица 5 - Ответы на вопрос 5: Какова ваша должность в иерархии туристического предприятия

А5. Какова Ваша должность в иерархии туристического предприятия?				
значение	частота	процент	действительный процент	совокупный процент
Руководитель высокого уровня	9	47,4	47,4	47,4
Руководитель среднего уровня	8	42,1	42,1	89,5
Другое	2	10,5	10,5	100,0
Итого:	19	100,0	100,0	–

С целью установления размера туристических предприятий и количества персонала анкетированным был задан следующий вопрос:



Рисунок 1 - Ответы на вопрос 6: Каков размер вашего бизнеса

Оказалось, что, в большей своей части (55%), туристические предприятия, функционирующие на территории южного черноморья, работают с персоналом до 50 человек. Но в активный сезон их число многократно увеличивается. Следует отметить, что туризм является вторым сектором, после строительства, с большой частью серой экономики, поэтому данные результаты опираются на то, что не все служители имеют трудовые договора. Вопреки этому, туризм создает более 370 000 рабочих мест, и на практике это означает, что каждый, кто окончил специальность «Туризм», может иметь профессиональную реализацию.

Имея в виду факт, что данная отрасль испытывает нехватку квалифицированных кадров, работодателям был задан следующий вопрос:

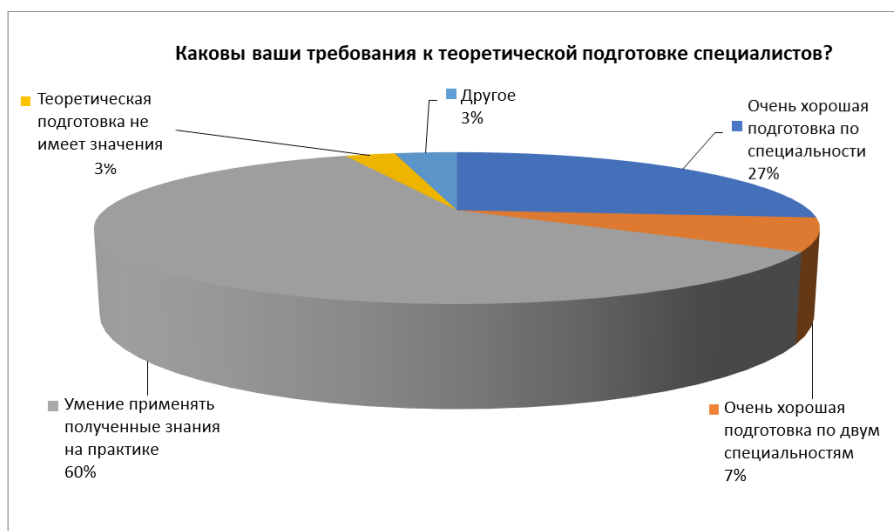


Рисунок 2 - Ответы на вопрос 7: Каковы ваши требования к теоретической подготовке специалистов

Результаты показывают, что 60% выражают мнение о теоретической подготовке студентов, которая должна реализовываться в практике, применяя, полученные в университете, знания. Это требование вполне осуществимо, так как студенты, в обязательном порядке, проходят практику в летний трудовой семестр после окончания третьего курса.

По отношению к практической подготовке специалистов, окончивших профессиональное направление 3.9 «Туризм», результаты следующие:



Рисунок 3 - Ответы на вопрос 8: Ваши требования к практической подготовке специалистов

Большая часть анкетированных (46%) ответили, что практические умения особенно важны. Это действительно так, потому что практика неоднократно доказывала, что студент, показавший отличные знания теории, в трудовой деятельности психически и эмоционально не подготовлен к трудностям, которые возникают ежедневно в туризме. Поэтому и 28% анкетированных указывают на то, что стаж по специальности должен быть обязательным, чтобы студенты могли получить реальные впечатления о будущей работе, а также, в процессе труда, закрепить свои умения.

Чтобы быть конкурентоспособным, каждый, участвующий на рынке труда, кроме полученного образования, должен иметь дополнительные специализации, которые ему дадут конкурентные преимущества. Имея в виду этот факт, работодателям был задан вопрос с целью конкретизации, желаемых ими, дополнительных специализаций, которые должны иметь студенты университета:



Рисунок 4 - Ответы на вопрос 9: Какие дополнительные специализации, квалификации и навыки Вам требуются

57% работодателей указали важность владения иностранным языком, так как Болгария принимает большое количество иностранных туристов. 38% анкетированных работодателей указывают на требование дополнительной квалификации и компьютерной грамотности. Использование специального программного обеспечения гостиничными и ресторанными комплексами, также предпочтенная дополнительная квалификация, на которую указывают 3% работодателей.

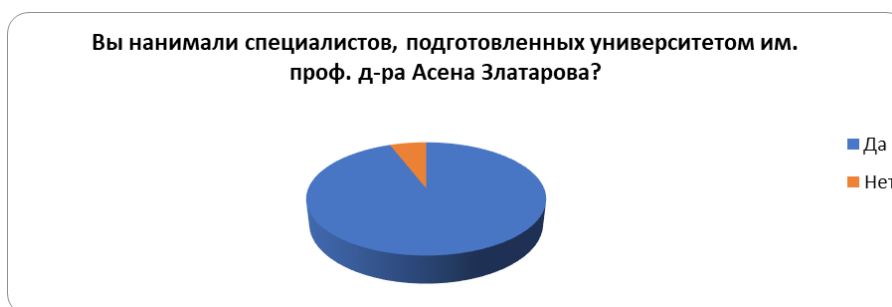


Рисунок 5 - Ответы на вопрос 10: Вы нанимали специалистов, подготовленных университетом им. проф. д-ра Асена Златарова

Результаты рис. 5 показывают, что почти нет туристического предприятия на южном черноморском побережье, где не работали бы специалисты, закончившие университет им. проф. д-ра Асена Златарова. Общее количество, нанятых за последние 5 лет, превышает 1300 специалистов. 94% работодателей указывают на то, что принимают на работу, окончивших специальность «Туризм» в нашем университете, а 78%, из них вполне удовлетворены качеством продемонстрированных знаний. Профессиональная квалификация окончивших специальность «Туризм», полностью удовлетворяет 68% работодателей, а их практическими умениями довольны 72%.

Результаты однозначно показывают, что специальность «Туризм» в университете им. проф. д-ра Асена Златарова подготавливает квалифицированные туристические кадры, предпочитаемые работодателями на южном побережье Черного моря.

### Заключение

Туристическая индустрия создает более 370 000 рабочих мест в Болгарии. Вузы и колледжи, а также и профессиональные школы, подготавливающие необходимые кадры, дают гарантию хорошей профессиональной подготовки своим воспитанникам. Проблема заключается в том, что, получившие хорошее образование в Болгарии, молодые люди предпочитают реализовывать свои знания и умения за ее пределами, где лучшая оплата труда и отношение к ним. Необходимо объединить усилия государству, университетам и туристическому бизнесу, чтобы эти молодые люди работали и развивались в своей стране.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.



### Список литературы / References

1. Dabeva T. Traditions and Challenges for Training in Tourism at the University of Economics in Varna / T. Dabeva // Economics and Management Journal, Year 4, Issue 3. — SWU “Neofit Rilski”, Faculty of Economics. — Blagoevgrad, 2008. — P. 49.
2. Караджова Зл. Качество и стандарты в туризме / Зл. Караджова. — Изд. Университет Проф. д-р Асенлатаро, Бургас, 2019. — С. 17. — ISBN 978-619-7123-91-3.
3. Mihaleva Hr. Marketing Research of Personnel Crisis Factors, Tourism Sector / Hr. Mihaleva [et al.]. — Ed. University Prof. Dr. Assen Zlatarov, Burgas, 2016. — ISBN 978-619-7123-58-6. — P. 188.
4. Nedkova A. Indicators for Assessing the Quality of Distance Learning / A. Nedkova. — Yearbook of the University Prof. Dr. Asen Zlatarov, Burgas, 2012. — P. 248.
5. Neycheva M. Study of Labor Education and Its Impact on Economic Growth, Ed. Flat / M. Neyche-va. — Burgas, 201. — P. 6.
6. Neycheva M. The Role of Secondary and Higher Education for the Economic Growth of the Bulgarian Economy / M. Neycheva // BSU — Knowledge — Traditions, Innovations, Perspectives. — Volume 3. — Burgas, 2013. — P. 58.
7. Rakadzhiska St. The Curriculum for the Educational Qualification Degree "Bachelor" — a Prerequisite for Quality Education / St. Rakadzhiska // Economics and Management, year 4, issue 3. — SWU "Neofit Rilski", Faculty of Economics. — Blagoevgrad, 2008. — P. 24.
8. Vutsova A. Quality of Higher Education in Bulgaria in the Context of the European Higher Education Area — Problems and Possible Solutions / A. Vutsova, M. Arabadjieva // Strategies for Policy in Science and Education. — Volume 24, Number 4, 2016. — P. 351.
9. Analysis of the company's policy for staff development in enterprises from industries and branches within the scope of the independent trade union federation of trade, cooperatives, tourism and services — project "Security through the law, flexibility through collective bargaining", Operational Program "Human Resources Development", 2007-2013.
10. btu.bg. — URL: <https://www.btu.bg/index.php/bg/aboutusm/about-us-bg-m> (accessed: 05.10.2022)

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Dabeva T. Traditions and Challenges for Training in Tourism at the University of Economics in Varna / T. Dabeva // Economics and Management Journal, Year 4, Issue 3. — SWU “Neofit Rilski”, Faculty of Economics. — Blagoevgrad, 2008. — P. 49.
2. Karadzhova Zl. Kachestvo i standarty v turizme [Quality and Standards in Tourism] / Zl. Karadzhova. — University Prof. d-r Asenlatarov Publishing, Burgas, 2019. — P. 17. — ISBN 978-619-7123-91-3 [in Russian]
3. Mihaleva Hr. Marketing Research of Personnel Crisis Factors, Tourism Sector / Hr. Mihaleva [et al.]. — Ed. University Prof. Dr. Assen Zlatarov, Burgas, 2016. — ISBN 978-619-7123-58-6. — P. 188.
4. Nedkova A. Indicators for Assessing the Quality of Distance Learning / A. Nedkova. — Yearbook of the University Prof. Dr. Asen Zlatarov, Burgas, 2012. — P. 248.
5. Neycheva M. Study of Labor Education and Its Impact on Economic Growth, Ed. Flat / M. Neyche-va. — Burgas, 201. — P. 6.
6. Neycheva M. The Role of Secondary and Higher Education for the Economic Growth of the Bulgarian Economy / M. Neycheva // BSU — Knowledge — Traditions, Innovations, Perspectives. — Volume 3. — Burgas, 2013. — P. 58.
7. Rakadzhiska St. The Curriculum for the Educational Qualification Degree "Bachelor" — a Prerequisite for Quality Education / St. Rakadzhiska // Economics and Management, year 4, issue 3. — SWU "Neofit Rilski", Faculty of Economics. — Blagoevgrad, 2008. — P. 24.
8. Vutsova A. Quality of Higher Education in Bulgaria in the Context of the European Higher Education Area — Problems and Possible Solutions / A. Vutsova, M. Arabadjieva // Strategies for Policy in Science and Education. — Volume 24, Number 4, 2016. — P. 351.
9. Analysis of the company's policy for staff development in enterprises from industries and branches within the scope of the independent trade union federation of trade, cooperatives, tourism and services — project "Security through the law, flexibility through collective bargaining", Operational Program "Human Resources Development", 2007-2013.
10. btu.bg. — URL: <https://www.btu.bg/index.php/bg/aboutusm/about-us-bg-m> (accessed: 05.10.2022)