

## ФИНАНСЫ/FINANCE

DOI: <https://doi.org/10.60797/ECNMS.2025.9.11>

## МЕТОДИКА АУДИТА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Научная статья

Ананьян О.А.<sup>1,\*</sup>, Юрьева О.А.<sup>2</sup><sup>1</sup> ORCID : 0009-0005-1225-5056;<sup>2</sup> ORCID : 0000-0003-2468-7620;<sup>1,2</sup> Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (olgaananyan2023[at]gmail.com)

**Аннотация**

Финансовый аудит, как инструмент контроля и анализа, имеет ключевое влияние на процесс обеспечения прозрачности данных и эффективности управления на предприятии. В рамках данного аудита проводится независимая проверка финансовой отчетности, свидетельствующая об ее точности и соответствии общепринятым положениям и стандартам бухгалтерского учета. Основными целями аудита являются выявление неточностей, оценка состояния финансовой деятельности предприятия и разработка предложений по ее совершенствованию. Эффективное использование аудита дает предприятию возможность улучшить финансовые показатели и финансовую систему, что позволяет обеспечивать особую инновационность работы предприятия в условиях жесткой конкуренции.

**Ключевые слова:** аудит финансовых результатов, финансовая отчетность, методология аудита, анализ предприятий торговли.

## METHODOLOGY OF AUDIT OF FORMATION AND DISTRIBUTION OF FINANCIAL RESULTS AT TRADE ENTERPRISES

Research article

Ananyan O.A.<sup>1,\*</sup>, Yuryeva O.A.<sup>2</sup><sup>1</sup> ORCID : 0009-0005-1225-5056;<sup>2</sup> ORCID : 0000-0003-2468-7620;<sup>1,2</sup> Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

\* Corresponding author (olgaananyan2023[at]gmail.com)

**Abstract**

Financial audit, as a tool of control and analysis, has a key impact on the process of ensuring data transparency and management efficiency in the enterprise. Within the framework of this audit, an independent verification of financial statements is carried out to testify their accuracy and compliance with generally accepted accounting provisions and standards. The main objectives of the audit are to identify inaccuracies, assess the state of the financial performance of the enterprise and develop proposals for its improvement. Effective use of audit gives the enterprise an opportunity to improve its financial performance and financial system, which helps to ensure special innovativeness of the enterprise's work in the conditions of tough competition.

**Keywords:** audit of financial results, financial statements, audit methodology, analysis of trading companies.

**Введение**

В современных условиях развития рыночной экономики предприятия сталкиваются с проблемами, связанными с необходимостью обеспечения прозрачности и эффективности финансового управления. Аудит, как инструмент контроля и анализа финансовых результатов, играет ключевую роль в достижении этих целей. В условиях высокой конкуренции и динамичных изменений на рынке, правильное распределение финансовых результатов становится важным фактором устойчивости и развития предприятия. Это подчеркивает актуальность исследования методика аудита, направленных на анализ и оптимизацию финансовых показателей.

Целью настоящего исследования является разработка и анализ методик аудита формирования и распределения финансовых результатов на предприятиях торговли. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: изучение теоретических основ аудита финансовых результатов, исследования существующих методов анализа распределения прибылей и убытков, а также разработка рекомендаций по улучшению финансовых операций на основе аудиторских данных.

Научная новизна исследования заключается в разработке подходов к аудиту, учитывающих специфику торговых предприятий и их финансовых операций. Практическая значимость работы состоит в возможности применения предложенных методик для повышения эффективности управления финансовыми результатами, что, в свою очередь, способствует укреплению конкурентоспособности предприятия торговли.

Объектом исследования являются предприятия торговли, функционирующие в условиях рыночной экономики. Предметом исследования выступают методики аудита формирования и распределения финансовых результатов, а также их влияние на финансовую устойчивость и развитие торговых предприятий. Методами исследования были выбраны общие научные методы познания: сравнительный анализ, абстрагирование, классификация, обобщение, а также анализ документов.

## Основные результаты

Аудит финансовых результатов торговых организаций представляет собой процесс независимой проверки и анализ финансовой отчетности предприятия, направленный на оценку её достоверности и соответствия нормативным требованиям стандартам бухгалтерского учета. Этот процесс охватывает исследование всех аспектов формирования финансовых результатов, включая учет доходов, расходов, прибыли и убытков. Цель аудиторской проверки финансовых результатов — сформировать полное и достоверное мнение о финансовых результатах и бухгалтерской отчетности в целом. Согласно данным Международной федерации бухгалтеров (IFAC), аудит финансовой отчетности является обязательным для предприятий, чьи акции котируются на фондовых биржах, что подчеркивает его роль в обеспечении прозрачности и доверия к финансовым данным.

Основными целями аудита финансовых результатов являются выявление и предотвращение ошибок и нарушений в финансовой отчетности, оценка эффективности финансовой деятельности предприятия, а также предоставление рекомендаций по улучшению финансового управления. Аудит играет важную роль в повышении достоверности данных, что критически необходимо для принятия обоснованных управленческих решений. М.О. Омурбекова, А.Н. Кадырычева, А.Н. Избеков в статье «Важность внутреннего аудита для обеспечения финансовой прозрачности» [1, С. 326] отмечают, что «Аудит играет ключевую роль в обеспечении прозрачности финансовой деятельности торговых предприятий». Он позволяет выявить отклонения в учетных данных, оценить их достоверность и соответствие нормативным требованиям. Это особенно важно в условиях быстро меняющейся экономической среды, где точная информация является основой для принятия обоснованных решений. Согласно данным Международной федерации бухгалтеров (IFAC), более 80% предприятий признают, что аудит способствует повышению качества финансовой отчетности, что подчеркивает его значение для прозрачности бизнеса. У.З. Мамаева и П.А. Ибрагимова в статье «Современное управленческое аудита деятельности торговых компаний» [6, С. 179] отмечают, что «В ходе аудита проводится диагностическое исследование, в рамках которого формируются рекомендации по экономическому и эффективному использованию ресурсов».

Аудит выявляет проблемные зоны и предлагает пути их устранения, что позволяет не только оперативно реагировать на изменения, но и формировать долгосрочные стратегии развития. Финансовая дисциплина является важным фактором успешного функционирования предприятия, особенно в условиях высокой конкуренции. Аудит способствует укреплению финансовой дисциплины, выявляя несоответствия в ведении бухгалтерского учета и управлении ресурсами. Практическое применение аудита позволяет предприятиям выявлять резервы для оптимизации финансовых результатов. Аудиторы предоставляют рекомендации, основанные на анализе текущих процессов, что позволяет торговым предприятиям адаптировать свои стратегии для достижения лучших финансовых показателей. А.Р. Закирова и др. в статье «Развитие теоретических основ внутреннего контроля финансовых результатов предприятия» [2, С. 100] отмечают, что «С помощью системы внутреннего контроля определяются направления улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, определяются процедуры, позволяющие максимально увеличить прибыль, обеспечивается рациональное распределение затрат». Таким образом, эффективное использование аудита способствует не только контролю, но и стратегическому развитию бизнеса.

Аудит оказывает значительное влияние на процесс принятия управленческих решений в торговых предприятиях, предоставляя руководству объективные данные о финансовом состоянии компании. Он выявляет проблемные зоны и предлагает пути их устранения, что позволяет не только оперативно реагировать на изменения, но и формировать долгосрочные стратегии развития. Ю.С. Савченко и М.Е. Гребнева в статье «Организация учета расчетных операций» [3, С. 526] отмечают, что «Хозяйствующим субъектам приходится осуществлять расчетные операции внутри организации и с внешними дебиторами и кредиторами. От состояния данных расчетных процессов во многом зависит устойчивость финансового положения и перспективы дальнейшего развития организации».

Анализ выявленных несоответствий и ошибок является основным этапом аудита, так как позволяет обнаружить уязвимые места в финансовой работе организации. На этом этапе специалисты проводят тщательный анализ всей полученной информации для выявления любых нарушений установленных правил. Особое внимание аудитор уделяет выявлению систематических ошибок, которые могут указывать на недостатки во внутренних процессах управления и контроля предприятия.

Заключительным процессом аудита является подведение итогов и разработка предложений и рекомендаций по улучшению финансовой деятельности. Рекомендации включают как краткосрочные меры по исправлению выявленных несоответствий, так и долгосрочные перспективные стратегии улучшения финансовых процессов.

Такой подход способствует повышению прозрачности и эффективности управления. С.А. Кучеренко, А.В. Шевцова в статье «Совершенствование методики аудита Финансовых результатов сельскохозяйственных организаций» [4, С. 253] подчеркивают, что «обеспечивая проверку достоверности финансовых показателей, аудит должен одновременно являться базой для разработки предложений по оптимизации хозяйственной деятельности с целью подтверждения рациональности всех расходов и увеличения прибыли».

Существует два метода аудита распределения финансовых результатов:

1. Качественные методы анализа играют ключевую роль в аудите распределения финансовых результатов, так как они позволяют глубже понять внутренние процессы предприятия. Такие методы, как анализ тенденций, изучение структуры затрат и доходов, а также оценка управленческих решений, предоставляют ценные данные для формирования стратегий. Эти методы помогают выявить скрытые проблемы и возможности, которые могут остаться незамеченными при использовании исключительно количественных методов.

2. Количественные методы анализа предоставляют объективные и измеримые данные, которые являются основой для оценки финансовой эффективности предприятия. К ним относятся анализ коэффициентов, анализ рентабельности и анализ денежных потоков. Эти методы помогают получить четкую картину финансового состояния предприятия, что позволит выявить слабые стороны и определить области для улучшения. Н.А. Лазарева, Е.С. Майорова в статье

«Особенности проведения аудита финансовых результатов деятельности организации» [5, С. 367] упоминают, что «аудитор определяет какие группы доходов необходимо учитывать, на основании уровня существенности, оценки СВК и бухгалтерского учета».

Таким образом, сочетание количественных методов с качественным анализом позволяет получить более полное представление о финансовом состоянии предприятия.

Ключевые показатели эффективности распределения прибыли играют важную роль в оценке финансовой устойчивости и прибыльности предприятия. Среди них выделяются рентабельность продаж, чистая прибыль, а также коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала. Эти показатели помогают определить, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для получения прибыли. Методы анализа распределения убытков включают изучение причин их возникновения, анализ затрат и доходов, а также оценку влияния этих факторов на финансовые результаты предприятия. Важным аспектом является определение доли каждого фактора, способствующего убыткам, что позволяет разработать меры по их минимизации. Н.В. Семиколенных в статье «Методики аудита Финансовых результатов от обычных видов деятельности» [7, С. 20] упоминает, что «аудитор должен проверить правильность распределения этих доходов и расходов в зависимости от их характера, условий получения и направления деятельности». Таким образом, комплексный подход к анализу убытков и корректное распределение финансовых потоков могут значительно снизить риски для бизнеса.

Анализ распределения финансовых результатов предприятия играет ключевую роль в понимании его экономической эффективности. К основным методам анализа относятся горизонтальный и вертикальный анализ, позволяющие выявить динамику изменения структуры доходов и расходов, а также их долю в общем объеме финансовых потоков. К инструментам оптимизации распределения финансовых результатов относятся использование специализированного программного обеспечения, автоматизированных систем учета и анализа, внедрение современных методов финансового менеджмента. Эти инструменты позволяют повысить точность анализа и оперативность принятия решений. Анализ коэффициентов дает возможность оценить рентабельность и ликвидность, которые важны для определения устойчивости компании на рынке. Н.Т. Лабынцев, Е.Н. Макаренко, Т.В. Кушнаренко в книге «Учетно- контрольная и аналитическая среда для бизнеса: возможности и вызовы цифровой экономики» [10, С. 253] отмечают, что «Использование регулярного аудита распределения прибыли способствует сокращению операционных убытков, что подчеркивает значимость применения данных методов».

Выявление проблемных областей в распределении прибыли и убытков позволяет торговым предприятиям сосредоточиться на устранении узких мест в их финансовой деятельности. Анализ операционных затрат и их соотношения с доходами может указывать на неэффективные процессы или избыточные расходы. В.С. Веровская, О.А. Юрьева в статье «Учет деятельности торговых предприятий в корпоративной цифровой среде» [8, С. 27] упоминают, что «Оценка эффективности финансовых операций представляет собой процесс анализа и измерения результатов деятельности предприятия с целью определения уровня достижения поставленных финансовых целей». В условиях современной экономики, характеризующейся высокой конкуренцией и динамичностью, такая оценка становится важным элементом управления.

Существует множество методов оценки эффективности финансовых операций, позволяющих детально анализировать финансовую деятельность предприятия. К числу таких методов относятся горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ и анализ денежных потоков. Горизонтальный анализ оценивает динамику финансовых показателей за определённый период, вертикальный анализ исследует структуру затрат и доходов, коэффициентный анализ анализирует соотношение различных финансовых показателей, а анализ денежных потоков отслеживает движение денежных средств. Т.В. Кушнаренко, О.А. Юрьева, Т.К. Медведская в статье «Peculiarities Organization Of Financial And Accounting Processes In Digital Economy» [9, С. 713] подчеркивают, что «Использование этих методов в комплексе обеспечивает всесторонний подход к оценке и позволяет выявить как текущие, так и потенциальные проблемы в управлении финансами».

С учетом выявленных проблем и предложений формируются рекомендации для стратегического финансового управления. Такие рекомендации могут включать создание долгосрочных финансовых планов, определение ключевых показателей эффективности и регулярное проведение аудита для контроля выполнения поставленных целей.

### **Заключение**

В данном исследовании были рассмотрены методологические аспекты аудита формирования и распределения финансовых результатов на предприятиях торговли. Проанализированы этапы проведения аудита, его методы и его влияние на финансовую устойчивость организаций. Таким образом, было установлено, что аудит играет важную роль в управлении финансовыми результатами, способствуя повышению прозрачности и эффективности финансовых операций на предприятии. Также было выявлено, что аудит финансовых результатов помогает обнаружить недостатки и слабые стороны финансовой деятельности предприятий, оптимизирует процессы управления и укреплению доверия со стороны заинтересованных сторон.

Кроме того, было установлено, что применение современных методов и инструментов аудита позволяет существенно повысить точность анализа и получаемых выводов. Для повышения эффективности аудита рекомендуется применять методы анализа, внедряя современные технологии и программное обеспечение, а также осуществлять регулярную оценку эффективности финансовых операций. Это позволит предприятиям оптимизировать распределение прибыли и сократить убытки.

К наиболее перспективным направлениям исследования относят разработку новых методов аудита, учитывающих особенности отдельных отраслей, а также анализ влияния цифровизации на аудиторские процессы. Это позволит улучшить качество аудита и повысить его практическую значимость для предприятия.

**Конфликт интересов**

Не указан.

**Рецензия**

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

**Conflict of Interest**

None declared.

**Review**

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

**Список литературы / References**

1. Омурбекова М.О. Важность внутреннего аудита для обеспечения финансовой прозрачности. / М.О. Омурбекова, А.Н. Кадырычева, А.Н. Избеков // Вестник науки. — 2024. — 2 (12 (81)). — С. 325–331.
2. Закирова А.Р. Развитие теоретических основ внутреннего контроля финансовых результатов предприятия / А.Р. Закирова, Г.С. Клычова, А.Ф. Дятлова [и др.] // Вестник Казанского государственного аграрного университета. — 2020. — Т. 15. — № 3. — С. 99–106. — DOI: 10.12737/2073-0462-2020-99-106.
3. Савченко Ю.С. Организация учета расчетных операций. / Ю.С. Савченко, М.Е. Гребнева // Экономика и социум. — 2018. — № 10 (53). — С. 525–528.
4. Кучеренко С.А. Совершенствование методики аудита финансовых результатов сельскохозяйственных организаций. / С.А. Кучеренко, А.В. Шевцова. // Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»; — Чебоксары: Интерактив плюс, 2017. — С. 251–254.
5. Лазарева Н.А. Особенности проведения аудита Финансовых результатов деятельности организации. / Н.А. Лазарева, Е.С. Майорова // Экономист года. — 2020. — № 1. — С. 366–370. — DOI: 10.46916/18012021-6-978-5-00174-085-8
6. Мамаева У.З. Современное состояние управленческого аудита деятельности торговых компаний. / У.З. Мамаева, П.А. Ибрагимова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2018. — № 5. — С. 179–181. — URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=105> (дата обращения: 17.04.25).
7. Семиколенных Н.В. Методики аудита финансовых результатов от обычных видов деятельности. / Н.В. Семиколенных // Вектор экономики. — 2022. — № 9. — С. 17–27. — URL: <https://vectoreconomy.ru/index.php/nomer9-2022/bukhgalterskij-uchet-analiz-i-audit> (дата обращения: 17.04.25).
8. Веровская В.С. Учет деятельности торговых предприятий в корпоративной цифровой среде. / В.С. Веровская, О.А. Юрьева. // Управление и экономика: исследование и разработка: сборник статей VI Международной научно-практической конференции; — Пенза: Приволжский Дом знаний, 2021. — С. 25–28. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48247562>. (дата обращения: 17.04.25).
9. Kushnarenko T.V. Peculiarities Of Organization Of Financial And Accounting Processes In Digital Economy / T.V. Kushnarenko, O.A. Yuryeva, T.K. Medvedskaya [et al.]. — Warsaw : Current Problems and Ways of Industry Development: Equipment and Technologies., 2021. — 718 p. — URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-69421-0\\_76](https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-69421-0_76) (accessed: 17.04.25).
10. Лабынцев Н.Т. Учетно-контрольная и аналитическая среда для бизнеса: возможности и вызовы цифровой экономики: Том 1: монография / Н.Т. Лабынцев, Е.Н. Макаренко, Т.В. Кушнарченко [и др.]. — Москва : Русайнс, 2022. — Т. 1. — 273 с. — URL: <https://book.ru/book/947664> (дата обращения: 21.05.25).

**Список литературы на английском языке / References in English**

1. Omurbekova M.O. Vazhnost' vnutrennego audita dlya obespecheniya finansovoj prozrachnosti [The Importance of Internal Audit in Ensuring Financial Transparency]. / M.O. Omurbekova, A.N. Kadyrycheva, A.N. Izbekov // Bulletin of Science. — 2024. — 2 (12 (81)). — P. 325–331. [in Russian]
2. Zakirova A.R. Razvitie teoreticheskikh osnov vnutrennego kontrolya finansovykh rezultatov predpriyatiya [Development of theoretical foundations of internal control of financial results of the enterprise] / A.R. Zakirova, G.S. Klichova, A.F. Dyatlova [et al.] // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta [Bulletin of Kazan State Agrarian University]. — 2020. — Vol. 15. — № 3. — P. 99–106. — DOI: 10.12737/2073-0462-2020-99-106. [in Russian]
3. Savchenko Yu.S. Organizatsiya ucheta raschetny'x operatsiya [Organization of accounting of settlement operations]. / Yu.S. Savchenko, M.E. Grebneva // Economy and society. — 2018. — № 10 (53). — P. 525–528. [in Russian]
4. Kucherenko S.A. Sovershenstvovanie metodiki audita finansovy'x rezul'tatov sel'skoxozyajstvenny'x organizacij [Improving the methodology for auditing the financial results of agricultural organizations]. / S.A. Kucherenko, A.V. Shevczova. // Center for Scientific Cooperation "Interactive Plus"; — Cheboksary: Interaktiv plus, 2017. — P. 251–254. [in Russian]
5. Lazareva N.A. Osobennosti provedeniya audita Finansovy'x rezul'tatov deyatel'nosti organizatsii [Features of the audit of the financial results of the organization]. / N.A. Lazareva, E.S. Majorova // Economist of the year. — 2020. — № 1. — P. 366–370. — DOI: 10.46916/18012021-6-978-5-00174-085-8 [in Russian]
6. Mamaeva U.Z. Sovremennoe sostoyanie upravlencheskogo audita deyatel'nosti torgovy'x kompanij [Current state of management audit of trading companies]. / U.Z. Mamaeva, P.A. Ibragimova // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. — 2018. — № 5. — P. 179–181. — URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=105> (accessed: 17.04.25). [in Russian]
7. Semikolenny'x N.V. Metodiki audita finansovy'x rezul'tatov ot oby'chny'x vidov deyatel'nosti [Methods of auditing financial results from ordinary activities]. / N.V. Semikolenny'x // Vector of Economics. — 2022. — № 9. — P. 17–27. — URL: <https://vectoreconomy.ru/index.php/nomer9-2022/bukhgalterskij-uchet-analiz-i-audit> (accessed: 17.04.25). [in Russian]

8. Verovskaya V.S. Uchet deyatelnosti tovgovy'x predpriyatij v korporativnoj cifrovoj srede [Accounting for the activities of trading enterprises in the corporate digital environment]. / V.S. Verovskaya, O.A. Yur'eva. // Management and Economics: research and development: collection of articles from the VI International Scientific and Practical Conference; — Penza: Privolzhskij Dom znaniy, 2021. — P. 25–28. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48247562>. (accessed: 17.04.25). [in Russian]

9. Kushnarenko T.V. PeculiaritiesOfOrganizationOfFinancialAndAccountingProcessesInDigitalEconomy/ T.V. Kushnarenko, O.A. Yuryeva, T.K. Medvedskaya [et al.]. — Warsaw : Current Problems and Ways of Industry Development: Equipment and Technologies., 2021. — 718 p. — URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-69421-0\\_76](https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-69421-0_76) (accessed: 17.04.25).

10. Labintsev N.T. Uchetno-kontrolnaya i analiticheskaya sreda dlya biznesa: vozmozhnosti i vizovi tsifrovoi ekonomiki [Accounting, control and analytical environment for business: opportunities and challenges of the digital economy]: Volume 1: monograph / N.T. Labintsev, Ye.N. Makarenko, T.V. Kushnarenko [et al.]. — Moscow : Rusains, 2022. — Vol. 1. — 273 p. — URL: <https://book.ru/book/947664> (accessed: 21.05.25). [in Russian]