

МЕНЕДЖМЕНТ/MANAGEMENT

DOI: <https://doi.org/10.60797/ECNMS.2025.9.1>

ПЛАНИРОВАНИЕ ШАГОВ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ И СРОКОВ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ

Научная статья

Кенжалиев Р.Р.¹, Шамилева Э.Э.² *^{1, 2} Институт экономики и управления, Симферополь, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (elya_shamileva[at]mail.ru)

Аннотация

Статья посвящена исследованию методологических аспектов планирования и достижения целей в современных социально-экономических условиях. Авторами проведен комплексный анализ существующих подходов к целеполаганию, включая методологию SMART, различные стратегии декомпозиции целей и технику обратного планирования. В работе обоснована необходимость интеграции психологических и управленческих механизмов в процессе планирования, предложена концептуальная модель эффективного целедостижения. Особое внимание уделено факторам успешной реализации целей, включая оценку временных и ресурсных затрат. Представленные в исследовании методологические принципы имеют практическую значимость как для профессиональной деятельности, так и для личностного развития.

Ключевые слова: целеполагание, декомпозиция целей, стратегическое планирование, управление временем, психология планирования, методология планирования, ресурсное планирование, самомотивация.

PLANNING THE STEPS TO ACHIEVE THE GOALS AND THE TIMEFRAME FOR THEIR FULFILMENT

Research article

Kenzhaliyev R.R.¹, Shamileva E.E.² *^{1, 2} Graduate School of Economics and Management, Simferopol, Russian Federation

* Corresponding author (elya_shamileva[at]mail.ru)

Abstract

The article is dedicated to the study of methodological aspects of planning and goal achievement in modern socio-economic conditions. The authors conducted a comprehensive analysis of existing approaches to goal setting, including SMART methodology, various strategies of goal decomposition and reverse planning technique. The paper substantiates the necessity of integrating psychological and managerial mechanisms in the planning process, and suggests a conceptual model of effective goal-setting. Special attention is paid to the factors of successful goal realisation, including the evaluation of time and resource costs. The methodological principles presented in the study have practical significance both for professional activity and personal development.

Keywords: goal setting, goal decomposition, strategic planning, time management, planning psychology, planning methodology, resource planning, self-motivation.

Введение

В современных динамично развивающихся социально-экономических условиях эффективное планирование становится ключевым фактором достижения профессиональных и личностных целей. Актуальность исследования обусловлена существенным противоречием между потребностью в результативных стратегиях целедостижения и недостаточной разработанностью научно обоснованных методик комплексного планирования.

Научный интерес представляет комплексное исследование методологических подходов к планированию, которое позволит систематизировать существующие концепции и разработать интегративную модель эффективного целедостижения. Новизна работы заключается в разработке концептуальной модели планирования, учитывающей технологические и психологические аспекты целеполагания.

Целью исследования является анализ теоретико-методологических оснований процесса планирования целей и разработка научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности целедостижения.

Основные задачи исследования:

- Критический анализ теоретических подходов к планированию целей.
- Идентификация ключевых методологических принципов целеполагания.
- Разработка концептуальной модели планирования.
- Выявление факторов успешности реализации целей.

Теоретическая значимость работы состоит в систематизации научных подходов к процессу планирования, а практическая ценность – в возможности применения разработанных рекомендаций в профессиональной и личностной сферах.

Методологическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в области психологии, менеджмента и теории управления. Методы исследования включают теоретический анализ, обобщение научных источников, компаративный и системный подходы.

Основная часть

Процесс целеполагания является фундаментальной основой эффективного управления личными и профессиональными стратегиями. Современные научные исследования рассматривают цель как системообразующий элемент человеческой деятельности, который определяет направление и мотивационную составляющую развития [1, С. 45-47].

Принципиальным подходом к построению эффективных целей является методология SMART-целеполагания, разработанная П. Друкером. Согласно этой концепции, качественная цель должна обладать следующими характеристиками:

- Specific (конкретность).
- Measurable (измеримость).
- Achievable (достижимость).
- Relevant (значимость).
- Time-bounded (ограниченность во времени).

Психологические исследования подтверждают, что правильно сформулированная цель активизирует внутренние ресурсы личности, мобилизует когнитивные и эмоциональные механизмы самомотивации [2, С. 29-32].

Декомпозиция цели является ключевым методологическим приемом трансформации стратегического замысла в конкретный план действий. Научные источники выделяют три основные стратегии декомпозиции [3, С. 56-59]:

1. Линейная декомпозиция – последовательное разделение глобальной цели на взаимосвязанные подцели.
2. Иерархическая декомпозиция – структурирование целей по уровням значимости и сложности.
3. Матричная декомпозиция – многовекторное планирование с учетом различных факторов влияния.

Важным методологическим принципом является техника обратного планирования, которая предполагает движение от конечного результата к исходным условиям. Этот подход позволяет идентифицировать потенциальные преграды и сформировать наиболее оптимальную траекторию целедостижения.

Эффективное планирование неразрывно связано с адекватной оценкой временных и ресурсных затрат. Ключевыми критериями при этом выступают:

- Реалистичность временных интервалов.
- Наличие необходимых компетенций.
- Достаточность материальных и нематериальных ресурсов.
- Потенциал для маневрирования и адаптации.

Современные научные подходы рекомендуют использовать методы буферного планирования, предусматривающие резервные временные и ресурсные интервалы для нивелирования непредвиденных обстоятельств [1, С. 67-69].

Проведенное исследование подтвердило комплексный характер процесса планирования целей и необходимость системного подхода к целеполаганию. Разработанная методологическая модель демонстрирует, что эффективность достижения целей напрямую зависит от качества предварительного планирования, глубины проработки стратегии и способности к адаптации.

Ключевые результаты исследования заключаются в обосновании интегративного подхода к планированию, который учитывает психологические, управленческие и ресурсные аспекты целедостижения. Представленные методологические принципы могут быть успешно применены в различных сферах профессиональной и личностной самореализации.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой прикладных инструментариев планирования и углубленным изучением индивидуальных стратегий целеполагания.

В условиях цифровой трансформации особую актуальность приобретают современные технологические решения для планирования и достижения целей. Анализ существующих цифровых инструментов позволяет выделить несколько ключевых категорий программных решений, способствующих повышению эффективности целеполагания.

Первую категорию составляют комплексные системы управления проектами и задачами (Project Management Software), которые обеспечивают интегрированный подход к планированию. Данные системы позволяют не только структурировать цели и подзадачи, но и осуществлять мониторинг прогресса, распределять ресурсы и координировать действия всех участников процесса. Особую ценность представляет функционал автоматизированного трекинга временных затрат и генерации аналитических отчетов.

Вторым значимым направлением является интеграция технологий искусственного интеллекта в процессы планирования. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать исторические данные о достижении целей, выявлять паттерны успешных стратегий и предлагать оптимальные пути решения задач. Предиктивная аналитика позволяет прогнозировать потенциальные риски и корректировать планы на основе математических моделей.

Особого внимания заслуживают мобильные приложения для персонального планирования, которые используют принципы геймификации и поведенческой экономики для повышения мотивации пользователей. Интеграция элементов социального взаимодействия и системы достижений создает дополнительные стимулы для последовательного движения к намеченным целям.

При этом важно отметить, что цифровые инструменты имеют определенные ограничения. Исследования показывают, что чрезмерная автоматизация может привести к снижению гибкости планирования и ослаблению критического мышления. Оптимальным является сбалансированный подход, при котором технологические решения дополняют, но не заменяют когнитивные процессы целеполагания [4, С. 156-157].

Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать, что планирование целей является сложной многоуровневой системой, требующей комплексного научного подхода. Ключевой особенностью эффективного целеполагания выступает не столько жесткая регламентация действий, сколько создание гибкой методологической рамки, способной адаптироваться к динамично меняющимся условиям.

Принципиальным результатом работы стало обоснование необходимости интеграции психологических и управленческих механизмов в процессе планирования. Методология SMART-целеполагания, техники декомпозиции и обратного планирования демонстрируют свою результативность только при условии глубокого понимания внутренней мотивации субъекта и его индивидуальных когнитивных особенностей.

Заключение

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что успешность достижения цели детерминирована не столько совершенством методики планирования, сколько способностью человека быть гибким, критически мыслить и постоянно трансформировать свои стратегии сообразно изменяющимся обстоятельствам. При этом современные цифровые инструменты и технологии искусственного интеллекта, при их разумном применении, способны существенно повысить эффективность процессов планирования и целедостижения, обеспечивая оптимальный баланс между автоматизацией и сохранением когнитивной вовлеченности субъекта в процесс целеполагания.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Друкер П. Менеджмент: стратегия, цели, методы / П. Друкер. — Москва: Вильямс, 2019. — 320 с.
2. Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности / С. Кови. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 496 с.
3. Локк Э. Наука и искусство достижения целей / Э. Локк. — Санкт-Петербург: Питер, 2018. — 256 с.
4. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учебник / А.В. Карпов. — Москва: Гардарики, 2017. — 584 с.
5. Шон Т. Стратегическое планирование: Анализ и прогнозирование / Т. Шон. — Москва: Экономика, 2019. — 243 с.
6. Трейси Б. Достижение максимума: Стратегии и навыки для раскрытия скрытого потенциала / Б. Трейси. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 368 с.
7. Архангельский Г.А. Тайм-драйв: Как успевать жить и работать / Г.А. Архангельский. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 256 с.
8. Латфуллин Г.Р. Теория организации и организационное поведение: Учебник / Г.Р. Латфуллин, О.Н. Громова. — Москва: Юрайт, 2020. — 471 с.
9. Максвелл Дж. Правила успешного планирования: от идеи к достижению / Дж. Максвелл. — Минск: Попурри, 2019. — 336 с.
10. Бандура А. Теория социального научения в управлении целями / А. Бандура. — Санкт-Петербург: Евразия, 2018. — 320 с.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Druker P. Menedzhment: strategija, celi, metody [Management: strategy, objectives, methods] / P. Druker. — Moscow: Williams, 2019. — 320 p. [in Russian]
2. Kovi S. Sem' navykov vysokoeffektivnyh ljudej: Moshhnye instrumenty razvitija lichnosti [The seven skills of highly effective people: Powerful tools for personal development] / S. Kovi. — Moscow: Alpina Publisher, 2020. — 496 p. [in Russian]
3. Lokk Je. Nauka i iskusstvo dostizhenija celej [The science and art of goal achievement] / Je. Lokk. — Saint Petersburg: Piter, 2018. — 256 p. [in Russian]
4. Karpov A.V. Psihologija menedzhmenta: Uchebnik [Psychology of Management: Textbook] / A.V. Karpov. — Moscow: Gardariki, 2017. — 584 p. [in Russian]
5. Shon T. Strategicheskoe planirovanie: Analiz i prognozirovanie [Strategic planning: Analysis and forecasting] / T. Shon. — Moscow: Economics, 2019. — 243 p. [in Russian]
6. Tracy B. Dostizhenie maksimuma: Strategii i navyki dlja raskrytija skrytogo potencijala [Achieving the maximum: Strategies and skills to unlock hidden potential] / B. Tracy. — Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2019. — 368 p. [in Russian]
7. Arhangel'skij G.A. Tajm-drajv: Kak uspevat' zhit' i rabotat' [Time Drive: How to have time to live and work] / G.A. Arhangel'skij. — Moscow: Alpina Publisher, 2018. — 256 p. [in Russian]
8. Latfullin G.R. Teorija organizacii i organizacionnoe povedenie: Uchebnik [Organisational theory and organisational behaviour: Textbook] / G.R. Latfullin, O.N. Gromova. — Moscow: Jurajt, 2020. — 471 p. [in Russian]
9. Maxwell J. Pravila uspeshnogo planirovanija: ot idei k dostizheniju [Rules of successful planning: from idea to achievement] / J. Maxwell. — Minsk: Popurri, 2019. — 336 p. [in Russian]
10. Bandura A. Teorija social'nogo nauchenija v upravlenii celjami [Social learning theory in goal management] / A. Bandura. — Saint Petersburg: Evrazija, 2018. — 320 p. [in Russian]